**Отчетный доклад
о ходе реализации мероприятий муниципальной дорожной карты по содействию развитию конкуренции за 2019 год.**

1. Общая информация

Муниципальный План мероприятий (“дорожная карта”) по содействию развитию конкуренции в Северо-Эвенском городском округе утвержден постановлением администрации Северо-Эвенского городского округа от 06 декабря 2019 года № 459-па “Об утверждении Плана мероприятий (“дорожная карта”) по содействию развитию конкуренции в Северо-Эвенском городском округе”. В рамках исполнения указанного Плана (“дорожной карты”) определяется система мероприятий по содействию развитию конкуренции на следующих товарных рынках:

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
3. Рынок услуг в сфере туризма;
4. Рынок продукции животноводства;
5. Рынок продукции растениеводства .

Основными направлениями системных мероприятий являются:

- формирование информационной базы в сфере развития конкуренции на вышеуказанных товарных рынках;
- оказание информационно-консультационной и методической помощи хозяйствующим субъектам на данных рынках;
- упрощение процедур административного регулирования;
- создание благоприятных условий осуществления деятельности субъектами хозяйственных отношений на указанных товарных рынках, включая мероприятия по оказанию финансовой помощи данными субъектами.

Структурные подразделения, ответственные за реализацию системных мероприятий по развитию конкуренции в Северо-Эвенском городском округе:

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3
1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		
1.1.	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъекта	Комитет жилищно-коммунального, дорожно-транспортного хозяйства, благоустройства и строительства Северо-Эвенского городского округа
1.2.	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	Комитет жилищно-коммунального, дорожно-транспортного хозяйства, благоустройства и строительства Северо-Эвенского городского округа
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
2.1.	Организация и проведение совещаний в режиме «Круглого стола» с представителями операторов связи по вопросам и проблемам развития рынка связи на территории округа	Администрация Северо-Эвенского городского округа

2.2.	Разработка упрощённого порядка размещения сооружений и средств связи на объектах (земельных участках), находящихся в муниципальной собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом Северо-Эвенского городского округа
2.3.	Формирование, размещение в открытом доступе и дальнейшая поддержка в актуальном состоянии перечня объектов (земельных участков), находящихся в государственной и муниципальной собственности для размещения сооружений и средств связи	Комитет по управлению муниципальным имуществом Северо-Эвенского городского округа
3. Рынок услуг в сфере туризма		
3.1.	Содействие развитию и совершенствованию качества предоставляемых туристских услуг туркомпаний через оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, планирующим реализацию на территории округа проектов по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов и иных объектов туризма	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Северо-Эвенского ГО
3.2.	Организация и проведение курсов подготовки и переподготовки инструкторов-проводников для сферы туризма	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Северо-Эвенского ГО
4. Рынок продукции животноводства		
4.1.	Финансовая поддержка развития малых форм хозяйствования на селе в виде субсидирования	Отдел сельского хозяйства администрации Северо-Эвенского городского округа
4.2.	Финансовая поддержка содержания маточного поголовья крупного и мелкого рогатого скота в личных подсобных хозяйствах граждан в виде субсидирования	Отдел сельского хозяйства администрации Северо-Эвенского городского округа
4.3.	Меры по финансовой поддержке (субсидирование) для приобретения северных оленей	Отдел сельского хозяйства администрации Северо-Эвенского городского округа
4.4.	Меры по развитию семейных животноводческих ферм (выделение грантов)	Отдел сельского хозяйства администрации Северо-Эвенского городского округа
5. Рынок продукции растениеводства		
5.1.	Финансовая поддержка развития малых форм хозяйствования на селе в виде субсидирования	Отдел сельского хозяйства администрации Северо-Эвенского городского округа
5.2.	Меры по обеспечению технической и технологической модернизации в виде субсидирования хозяйствующих субъектов	Отдел сельского хозяйства администрации Северо-Эвенского городского округа

2. **Описание текущей ситуации на товарных рынках по состоянию на 01 января 2020 года; деятельность по реализации системных мероприятий “дорожной карты”; достигнутые результаты.**

2.1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

В 2019 году в Северо-Эвенском городском округе реализовано четыре мероприятия по благоустройству территорий. В рамках проведения указанных мероприятий выполнены работы общей стоимостью 1 824 124,25 руб. Наличие административных и экономических барьеров на рынке не установлено, регулирование осуществляется в рамках действующего законодательства. В реализации указанных мероприятий приняло участие два негосударственных (частных) хозяйствующих субъекта.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки исполнения мероприятия	Реализация мероприятий за 2019 год
1	2	3	4	5
1.	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	постоянно	В течение 2019 года в реализации мероприятий по благоустройству принимали участие: - муниципальное бюджетное учреждение “Северо-Эвенский обслуживающий центр”; - общество с ограниченной ответственностью (ООО) “Каналсервис”; - ИП Низамитдинов М.М..
2.	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	постоянно	Закупки проводятся в соответствии с требованиями Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд”. Разделение закупок на отдельные лоты производится исходя из требований целесообразности ограничения объема работ, рациональности организации выполнения работ и ответственности подрядчика за конечный результат работ.

Значение ключевого показателя на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды – 67 % (плановое значение ключевого показателя – 70).

2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Предоставляемые современные услуги связи, являются крайне важным фактором, оказывающим значительное влияние на социальное и экономическое развитие территории. На территории округа действует ряд операторов, предоставляющих услуги сотовой связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а именно: ПАО «Ростелеком», ПАО «Вымпелком» (оператор «Билайн»), ПАО «Мегафон», ПАО «МТС» и ООО «Теле 2».

На данном рынке много нерешенных задач от низкого качества связи до увеличения скорости обработки данных по средствам мобильного «Интернета», однако, подобные проблемы решаются, так в ноябре – декабре 2019 году самое труднодоступное село округа – с. Верхний Парень было оснащено сотовой связью (оператор «Мегафон»).

В октябре-ноябре была завершена 2019 года установка, подключение и обслуживание социальнозначимых объектов округа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в п. Эвенск, с. Гарманда, с. Гижига, осуществляется силами ПАО «Ростелеком».

Развитие рынка телекоммуникационной инфраструктуры осложняется малой плотностью населенных пунктов, расстояние между которыми исчисляется многими километрами,

вследствие этого телекоммуникационные услуги во многих населенных округа на порядок ниже, чем в областном центре.

Реализация мероприятий, направленные на достижение ключевых показателей на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки исполнения мероприятия	Реализация мероприятий за 2019 год
1	2	3	4	5
1.	Организация и проведение совещаний в режиме «Круглого стола» с представителями операторов связи по вопросам и проблемам развития рынка связи на территории округа	Оперативное выявление и решение проблем, связанных с развитием рынка связи на территории округа	ежегодно	В 2019 году не проводился
2.	Разработка упрощенного порядка размещения сооружений и средств связи на объектах (земельных участках), находящихся в муниципальной собственности	Сокращение сроков и упрощение процедуры согласования размещения сооружений и средств связи, и как следствие – повышения качества услуг связи	2019-2020 годы	Предоставление земельных участков на территории городского округа регламентировано Положением об управлении и распоряжении земельными участками на территории муниципального образования «Северо-Эвенский городской округ», утвержденного Решением Собрания представителей Северо-Эвенского городского округа от 12 сентября 2016 года № 129. Работа по упрощению порядка размещения сооружений и средств связи на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, проводится в рамках совершенствования муниципальной нормативной базы в рамках текущей деятельности.
3.	Формирование, размещение в открытом доступе и дальнейшая поддержка в актуальном состоянии перечня объектов (земельных участков), находящихся в государственной и муниципальной собственности для размещения сооружений и средств связи	Открытость информации о перечне объектов государственной и муниципальной собственности для размещения сооружений и средств связи	с 2020 года, постоянно	В настоящее время осуществляется сбор и оценка информации в целях формирования перечня объектов (земельных участков), находящихся в государственной и муниципальной собственности для размещения сооружений и средств связи. Размещение указанного перечня планируется завершить на официальном сайте администрации Северо-Эвенского городского округа в срок до 01 июня 2020 года

Значение ключевого показателя на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: сведения об увеличении количе-

ства объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года, – 0 процентов (плановое значение ключевого показателя – 10). Заинтересованности в предоставлении объектов (земельных участков), находящихся в муниципальной собственности, со стороны хозяйствующих субъектов, занятых оказанием услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в 2019 году не проявлялось.

2.3. Рынок услуг в сфере туризма

Туризм является комплексобразующей отраслью, которая включает в себя экономический, культурный и природный потенциал территории округа. Данный рынок услуг практически не развивается в округе в силу объективных причин, однако, на территории округа имеется не мало возможностей для развития спортивного туризма (в основном экстремальной направленности) и отдыха на термоминеральных источниках.

Реализация мероприятий, направленные на достижение ключевых показателей на рынке услуг в сфере туризма

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки исполнения мероприятия	Реализация мероприятий за 2019 год
1	2	3	4	5
1.	Содействие развитию и совершенствованию качества предоставляемых туристских услуг туркомпаний через оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, планирующим реализацию на территории округа проектов по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов и иных объектов туризма	Повышение информированности потребителей об услугах, предоставляемых туркомпаниями региона, предоставление равного доступа хозяйствующим субъектам вне зависимости от их формы собственности к информационным ресурсам для привлечения потребителей	постоянно	В настоящее время разработаны три маршрута туристических туров по территории городского округа, информация о которых размещена на сайтах Управления культуры, молодежной политики и спорта администрации Северо-Эвенского городского округа (kultura-evensk.mag.muzkult.ru) и администрации Северо-Эвенского городского округа (sevens.49gov.ru). С целью поиска и привлечения туристов ведется сотрудничество с Туристическим информационным центром в городе Магадане
2.	Организация и проведение курсов подготовки и переподготовки инструкторов-проводников для сферы туризма	Повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма и обеспечение доступа предпринимателей и организаций в сфере туризма	ежегодно	не осуществлялось по причине недостаточности средств

Значение ключевого показателя на рынке услуг в сфере туризма: увеличение туристического потока к базовому значению 2017 года за истекший период 2019 года составило 100 процентов (плановое значение ключевого показателя – 7).

Наиболее перспективными направлениями рынка являются экологический и этнокультурный виды туризма. Туристская инфраструктура практически не развита на территории округа. Для развития рынка и создания туристского продукта, требуется значительный объем капиталовложений. Нехватки квалифицированных кадров для сферы туризма, в том числе гидов-проводников, инструкторов – немаловажный фактор сдерживания развития этого рынка в округе, как и отсутствие постоянной транспортной связи с областным центром.

2.4. Рынок продукции животноводства.

Животноводством в округе занимаются 3 частных подсобных хозяйства, производящих товарную продукцию, также в округе осуществляется развитие оленеводства, где преобладающую долю занимает муниципальное унитарное сельскохозяйственное предприятие «Ирбычан». С 2018 года в отрасли действует два хозяйствующих субъекта, осуществляющих самостоятельный выпас оленей: МУСХП «Ирбычан» и крестьянское (фермерское) хозяйство индивидуального предпринимателя Коркопского А.И., поголовье оленей выросло с 6 237 единиц по состоянию на 01 января 2019 года (5 277 муниципальных оленей и 960 голов - частных) до 7 152 голов (в том числе муниципальные – 5 812 единиц, частные – 1 340).

Реализация мероприятий, направленные на достижение ключевых показателей на рынке продукции животноводства

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки исполнения мероприятия	Реализация мероприятий за 2019 год
1	2	3	4	5
1.	Финансовая поддержка развития малых форм хозяйствования на селе в виде субсидирования	Создание и развитие на территории округа крестьянских (фермерских) хозяйств посредством их стимулирования в целях увеличения объемов производства и сбыта продукции животноводства.	ежегодно	16 258,3 тыс. руб.
2.	Финансовая поддержка содержания маточного поголовья крупного и мелкого рогатого скота в личных подсобных хозяйствах граждан в виде субсидирования	Увеличение поголовья крупного рогатого скота молочного направления в личных подсобных хозяйствах граждан посредством их стимулирования в целях увеличения объемов производства и сбыта молока, и в целях создания новых крестьянских (фермерских) хозяйств	ежегодно	не осуществлялось по причине недостаточности средств
3.	Меры по финансовой поддержке (субсидирование) для приобретения северных оленей	Увеличение малых форм хозяйствования среди коренных малочисленных народов Севера, сохранение традиционного уклада их жизни.	ежегодно	не осуществлялось по причине недостаточности средств
4.	Меры по развитию семейных животноводческих ферм (выделение грантов)	Сохранение производств в крестьянских (фермерских) хозяйствах, поднятие производств на новый технологический уровень	ежегодно	не осуществлялось по причине недостаточности средств

Значение ключевого показателя на рынке продукции животноводства: объем (доля) реа-

лизованных на рынке животноводства товаров в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием по состоянию на 01.01.2020 года составляет 51 процент (плановое значение показателя – 50).

Проблемами развития сельского хозяйства округа, в том числе и животноводства, являются опережающий рост цен на промышленную продукцию, энергоносители и услуги, высокая доля транспортной составляющей в продукции, используемой в сельскохозяйственном производстве. Поэтому первоочередными мерами по развитию рынка и конкурентности производимой продукции являются финансовая поддержка сельхозтоваропроизводителей в целях стимулирования увеличения объемов производства и сбыта продукции животноводства.

2.5. Рынок продукции растениеводства

Территория Магаданской области (в т. ч. округа) находится в зоне субполярного климата с сезонной и вечной мерзлотой и охватывает три ботанико-географических зоны: тундру, лесотундру и тайгу. По природно-сельскохозяйственному районированию земельного фонда СССР Магаданская область была включена в холодный тундрово-таежный пояс выборочного критического земледелия.

Основными факторами, определяющими размещение сельскохозяйственных производств по территории области, являются: природно-климатические (наличие соответствующих почв, сумма активных температур, длительность безморозного периода, сумма осадков за период вегетации), близость к рынкам сбыта, близость к морскому торговому порту.

В растениеводстве производятся картофель, овощи открытого и закрытого грунта (капуста, кабачки, свекла, томаты и огурцы, зеленые культуры), грубые и сочные корма для животных на основе однолетних и многолетних трав.

Самообеспеченность округа составляет: по картофелю – около 75%, по овощам – 18 %, в том числе защищённого грунта – 13% (личные подсобные участки).

Реализация мероприятий, направленные на достижение ключевых показателей на рынке продукции растениеводства

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки исполнения мероприятия	Реализация мероприятий за 2019 год
1	2	3	4	5
1.	Финансовая поддержка развития малых форм хозяйствования на селе в виде субсидирования	Создание и развитие на сельских территориях крестьянских (фермерских) хозяйств, посредством их стимулирования в целях увеличения объемов производства и сбыта продукции растениеводства.	ежегодно	не осуществлялось по причине недостаточности средств
2.	Меры по обеспечению технической и технологической модернизации в виде субсидирования хозяйствующих субъектов	Увеличение объемов производства продукции путём возмещения части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования.	ежегодно	не осуществлялось по причине недостаточности средств

Значение ключевого показателя на рынке продукции растениеводства: объем реализованных на рынке растениеводства товаров в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием по состоянию на 01.01.2020 года составляет 53 процента (плановое значение ключевого показателя – 50).

3. **Контрольные показатели эффективности (КПЭ)** системных мероприятий не утверждались
4. **Предложения и перспективные направления деятельности по содействию развитию конкуренции на 2020 год**

Основными перспективными направлениями деятельности по содействию развитию конкуренции на 2020 год являются:

- выполнение намеченных мероприятий “дорожной карты”;
- разработка дополнительных и перспективных мероприятий по развитию конкуренции на территории Северо-Эвенского городского округа;
- совершенствование нормативной правовой базы деятельности по содействию развитию конкуренции;
- организация и совершенствование взаимодействия с участниками рынков, выявление их проблем и сложностей в их деятельности, связанных с особенностями функционирования указанных рынков в специфических условиях Северо-Эвенского городского рынка;
- снижение и исключение административных барьеров;
- взаимодействие с органами государственной власти в части осуществления деятельности по содействию развитию конкуренции, совершенствованию действующей нормативной правовой системы в сфере развития конкуренции;
- выявление и исключение правовых коллизий (неполноты, противоречивости, неясности) действующих муниципальных нормативных правовых актов в сфере деятельности товарных рынков, деятельности по содействию развитию конкуренции, использования объектов муниципальной собственности в деятельности участников рынков, оказания организационной, методической, финансовой помощи данным участникам.

5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок легкой промышленности, сфера наружной рекламы на территории городского округа отсутствуют, какие-либо субъекты хозяйственную деятельность на данных рынках не осуществляют